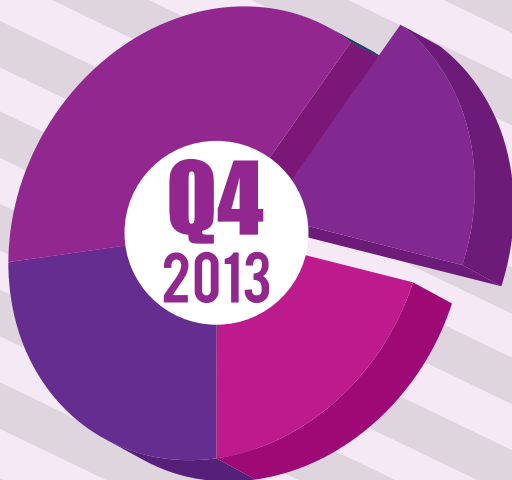




Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia
Malaysian Communications and Multimedia Commission

ISSN 2180-4656

KOMUNIKASI & MULTIMEDIA
BUKU MAKLUMAT
STATISTIK



Q4
2013

KOMUNIKASI & MULTIMEDIA

BUKU MAKLUMAT STATISTIK

10 MATLAMAT DASAR KEBANGSAAN BAGI INDUSTRI KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

- 1 Menjadikan Malaysia sebagai pusat dan tumpuan utama dunia bagi perkhidmatan komunikasi dan perkhidmatan maklumat dan kandungan multimedia
- 2 Menggalakkan pewujudan masyarakat madani yang dalamnya perkhidmatan berdasarkan maklumat akan menyediakan asas bagi peningkatan yang berterusan kepada mutu kerja dan hidup
- 3 Mencambahkan dan memupuk sumber maklumat dan perlambangan budaya tempatan yang membantu mengetengahkan identiti kebangsaan dan kepelbagaian dunia
- 4 Mengawal selia bagi faedah jangka panjang pengguna akhir
- 5 Menggalakkan tahap keyakinan pengguna yang tinggi dalam penyampaian perkhidmatan daripada industri
- 6 Memastikan penyediaan perkhidmatan sama rata yang mampu dibayar melalui infrastruktur kebangsaan yang sentiasa ada
- 7 Mewujudkan suasana aplikasi yang giat bagi pengguna akhir
- 8 Memudahkan pengagihan secara berkesan sumber seperti tenaga buruh mahir, modal, pengetahuan dan aset kebangsaan
- 9 Menggalakkan pembinaan keupayaan dan kecekapan dalam industri percantuman Malaysia
- 10 Menjamin keselamatan maklumat dan kebolehpercayaan dan keutuhan rangkaian

ISI KANDUNGAN

10 Matlamat Dasar Kebangsaan bagi Industri Komunikasi dan Multimedia	ii
Nota	vii
Simbol dan singkatan	viii
• PENUNJUK-PENUNJUK ASAS	
1. Penunjuk-penunjuk asas Malaysia	2
2. Kadar penembusan sepintas lalu	3
3. Bilangan lesen	4
• JALUR LEBAR DAN INTERNET	
4. Bilangan langganan jalur lebar dan kadar penembusan	6
5. Bilangan langganan jalur lebar dan kadar penembusan, suku 4 2013	7
6. Capaian komuniti	8
7. Bilangan lokasi <i>Hotspot</i> mengikut negeri	10

ISI KANDUNGAN

8.	Bilangan langganan <i>Hotspot</i> dan Projek Jalur Lebar WiFi	11
9.	Penggunaan Internet di rumah mengikut kawasan bandar dan luar bandar	11
10.	Penggunaan Internet di rumah mengikut jantina	12
11.	Penggunaan Internet di rumah mengikut kategori umur	12
12.	Penggunaan Internet di rumah mengikut bilangan jam penggunaan seminggu	13
13.	Penggunaan Internet di rumah mengikut kegunaan utama	13
14.	Peratus isi rumah yang mempunyai kemudahan komputer peribadi mengikut negeri, 2012	14
15.	Jalur lebar tetap (berwayar) per 100 penduduk, negara-negara ASEAN	15
16.	Jalur lebar tetap (berwayar) per 100 penduduk berbanding 10 rakan perdagangan terbesar, Malaysia	15
• TELEFON SELULAR		
17.	Bilangan langganan telefon selular dan kadar penembusan	18
18.	Kadar penembusan telefon selular per 100 penduduk mengikut negeri	19
19.	Bilangan langganan 3G	20

ISI KANDUNGAN

20.	Kemudahan nombor	20
21.	Peratus pengguna telefon selular mengikut kawasan bandar dan luar bandar	20
22.	Peratus pengguna telefon selular mengikut jantina	21
23.	Perkhidmatan pesanan pendek (SMS)	21
24.	Telefon selular per 100 penduduk, negara-negara ASEAN	22
25.	Telefon selular per 100 penduduk berbanding 10 rakan perdagangan terbesar, Malaysia	22
• TALIAN IBUSAWAT TERUS DAN TELEFON AWAM		
26.	Bilangan Talian Ibusawat Terus dan kadar penembusan	24
27.	Kadar penembusan Talian Ibusawat Terus per 100 isi rumah mengikut negeri	25
28.	Peratus langganan isi rumah Talian Ibusawat Terus mengikut kawasan bandar dan luar bandar	26
29.	Rangkaian Talian Ibusawat Terus, kapasiti digunakan	26
30.	Bilangan telefon awam	27
31.	Peratus telefon awam mengikut kawasan bandar dan luar bandar	27
32.	Bilangan telefon awam per 1,000 penduduk mengikut negeri	28
33.	Talian telefon utama per 100 penduduk, negara-negara ASEAN	29

ISI KANDUNGAN

34.	Talian telefon utama per 100 penduduk berbanding 10 rakan perdagangan terbesar, Malaysia	29
• RADIO DAN TV		
35.	Peratus isi rumah yang mempunyai kemudahan peralatan radio/hi-fi mengikut negeri	32
36.	Peratus isi rumah yang mempunyai kemudahan peralatan televisyen mengikut negeri	33
37.	Peratus isi rumah yang mempunyai kemudahan peralatan VCR/VCD/DVD mengikut negeri	34
38.	Bilangan minit penyiaran, televisyen bebas ke udara	35
39.	Bilangan langganan televisyen berbayar	35
40.	Bilangan langganan IPTV	36
• TANDATANGAN DIGITAL		
41.	Bilangan lesen pihak berkuasa pemerakuan	38
42.	Bilangan sijil yang dikeluarkan mengikut jenis	38
• KEDUDUKAN MALAYSIA DALAM INDEKS BERKAITAN ICT		
43.	Kedudukan Malaysia dalam indeks berkaitan ICT	40

Nota

Sekiranya sesuatu jadual tidak diikuti oleh nota tentang sumber data, maka seluruh data yang terkandung di dalamnya berpunca semata-mata daripada Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC).

Angka-angka awalan dicondongkan.

Angka-angka yang dipinda digariskan.

Angka yang terkandung dalam sesuatu jadual merujuk kepada penghujung tempoh. Sebagai contoh, kadar penembusan tahunan bagi sesuatu perkhidmatan dikira dengan menggunakan jumlah langganan dan anggaran jumlah penduduk pada penghujung tahun. Ini adalah berbeza daripada amalan demografi Malaysia di mana jumlah penduduk pertengahan tahun dianggap sebagai jumlah penduduk tahunan. Sekiranya kedua-dua amalan ini hendak diselaraskan kepada norma demografi, maka kadar penembusan seperti pada penghujung Jun hendaklah digunakan.

Nombor dan peratus bila dijumlahkan mungkin tidak sama dengan jumlah yang ditunjukkan ataupun 100 atas sebab pembulatan.

Simbol dan Singkatan

...	-	Tidak diperolehi
Suku	-	Sukutahun
MCMC	-	Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia
KKMM	-	Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia
JPM	-	Jabatan Perangkaan Malaysia
ITU	-	International Telecommunication Union

**Q4
2013**

PENUNJUK-PENUNJUK ASAS

1. PENUNJUK-PENUNJUK ASAS MALAYSIA

Tahun	Suku	Penduduk (juta)	Isi rumah (‘000)	KDNK (RM)		Indek Harga Pengguna (IHP)
				Harga semasa (bilion)	Harga malar (bilion)	
Nota		a	b		c	d
2012		29.00	6,744	941.237	751.471	104.9
2013	1	29.62	6,873	232.730	186.847	106.1
	2	29.71	6,895	237.589	192.972	106.3
	3	29.82	6,919	248.676	200.475	106.6
	4	29.91	6,939	107.1

Punca: JPM, MCMC

Nota penjelasan :

- Unjuran penduduk seperti pada penghujung tempoh berdasarkan Banci 2010.
- Bilangan isi rumah diperolehi dengan membahagikan penduduk dengan purata saiz isi rumah.
- Tahun asas adalah 2005.
- Tahun asas adalah 2010.
IHP bagi sesuatu tempoh tahun merujuk kepada indeks purata dari 1hb Januari hingga hujung tempoh tahun tersebut.

2. KADAR PENEMBUSAN SEPINTAS LALU

Tahun	Suku	Jalur Lebar		Telefon Selular	Talian Ibusawat Terus
		per 100 penduduk	per 100 isi rumah	per 100 penduduk	per 100 isi rumah
Nota		a	b	c	d
2012		21.7	66.0	142.5	34.4
2013	1	22.2	66.6	143.3	33.4
	2	22.3	66.8	143.4	33.0
	3	22.5	67.2	<u>146.2</u>	<u>32.7</u>
	4	22.6	67.1	143.6	32.4

Nota penjelasan :

- Kadar penembusan jalur lebar per 100 penduduk dikirakan dengan membahagi jumlah langganan isi rumah dan langganan bukan isi rumah dengan jumlah penduduk dan didarab dengan 100. Langganan WiFi awam tidak diambilkira.
- Kadar penembusan jalur lebar per 100 isi rumah dikirakan dengan membahagi bilangan langganan yang digunakan di isi rumah persendirian dengan jumlah isi rumah persendirian dan didarab dengan 100. Langganan bukan isi rumah and langganan WiFi awam tidak diambilkira.
- Kadar penembusan telefon selular dikira sebagai jumlah langganan dibahagi jumlah penduduk dan didarabkan dengan 100. Penembusan yang melebihi 100% boleh berpunca daripada pelanggan yang melanggan melebihi daripada satu langganan. Sila lihat nota di muka surat 18 juga.
- Kadar penembusan talian ibusawat terus per 100 isi rumah dikirakan dengan membahagi jumlah langganan isi rumah persendirian dengan jumlah isi rumah persendirian dan didarab dengan 100.

3. BILANGAN LESEN SEPERTI PADA 31 DISEMBER 2013

	Bilangan Lesen		
	Individu	Kelas	Jumlah
Penyedia Kemudahan Rangkaian (NFP)	134	20	154
Penyedia Perkhidmatan Rangkaian (NSP)	133	22	155
Penyedia Perkhidmatan Aplikasi (ASP)		541	541
Penyedia Perkhidmatan Aplikasi Kandungan (CASP)	39	27	66
Jumlah	306	610	916

**Q4
2013**

JALUR LEBAR DAN INTERNET

4. BILANGAN LANGGANAN JALUR LEBAR DAN KADAR PENEMBUSAN

Tahun	Suku	Tetap (Berwayar) ('000)	Tanpa wayar ('000)	1 Malaysia Netbook ('000)	Jumlah ('000)
Nota		a	b		
Jumlah					
2013	1	2,258.2	3,756.9	196.8	6,211.9
	2	2,311.6	3,741.9	187.1	6,240.6
	3	2,346.1	3,824.8	187.1	6,358.0
	4	2,374.4	3,811.8	187.1	6,373.3
Kadar penembusan penduduk					22.6
Isi Rumah					
2013	1	1,865.0	2,417.5	196.8	4,479.3
	2	1,909.8	2,408.3	187.1	4,505.2
	3	1,939.8	2,419.6	187.1	4,546.5
	4	1,962.5	2,408.5	187.1	4,558.1
Kadar penembusan isirumah					67.1
Bukan Isi Rumah					
2013	1	393.2	1,339.4		1,732.6
	2	401.8	1,333.6		1,735.4
	3	406.3	1,405.2		1,811.5
	4	411.9	1,403.3		1,815.2

Nota penjelasan :

a. Termasuk ADSL, SDSL, VDSL, Fiber, Satelit and Fixed Wireless.

b. Termasuk Mobile Broadband, Pay Per Use, WiMax and EVDO.

5. BILANGAN LANGGANAN JALUR LEBAR DAN KADAR PENEMBUSAN, SUKU 4 2013

Negeri	Langganan ('000)				Kadar penembusan
	Langganan isi rumah persendirian	Isi rumah bersamaan		Jumlah	
		PI1M	KTW1M		
Johor	496.09	17.52	31.92	545.53	65.1
Kedah	233.81	8.52	10.62	252.95	53.3
Kelantan	130.06	7.46	7.26	144.78	41.9
Melaka	124.09	3.77	8.88	136.74	64.7
Negeri Sembilan	173.42	5.78	12.12	191.32	74.6
Pahang	175.28	13.50	19.02	207.80	60.1
Perak	293.10	5.42	14.58	313.10	51.7
Perlis	34.46	1.11	2.82	38.39	67.4
Pulau Pinang	330.99		2.34	333.33	80.3
Selangor	1,144.21	5.58	9.30	1,159.09	79.1
Terengganu	118.65	6.27	9.78	134.70	57.3
Sabah	195.95	9.30	30.24	235.49	53.8
Sarawak	259.49	13.22	37.32	310.03	53.5
WPKL	521.63		0.36	521.99	111.7
WP Labuan	12.25		0.54	12.79	64.0
WP Putrajaya	19.82		0.12	19.94	81.9
Lain-lain	0.13			0.13	
Malaysia	4,263.43	97.45	197.22	4,558.10	67.1

Nota penjelasan :

Kadar penembusan yang melebihi 100% boleh berpunca daripada pelanggan yang melanggan lebih daripada satu langganan.

6. CAPAIAN KOMUNITI

Negeri	Pusat Internet 1Malaysia (PI1M)		Pusat Jalur Lebar Komuniti Kecil (mini PJK)	Perpustakaan Jalur Lebar 1 Malaysia (PJL)	Kampung Tanpa Wayar 1 Malaysia
	Bilangan Pusat	Ahli			
Johor	49	62,443	8	6	560
Kedah	33	25,549	7	17	246
Kelantan	29	21,419	10	11	176
Melaka	16	10,370	2	5	159
Negeri Sembilan	22	17,933	3	7	230
Pahang	51	37,840	11	6	429
Perak	22	16,004	11		279
Perlis	3	3,816			48
Pulau Pinang			1		25
Selangor	20	16,297	6	11	188
Terengganu	24	17,818	6	9	205
Sabah	49	51,698	23	1	890
Sarawak	45	40,662	33	26	919
WP KL	1	992			9
WP Labuan					18
WP Putrajaya					4
Malaysia	364	322,841	121	99	4,385

Nota penjelasan:

Pusat Internet 1Malaysia (PI1M) memberikan akses Internet secara kolektif kepada kawasan yang kurang liputan perkhidmatan yang telah dikenalpasti di bawah Program Pemberian Perkhidmatan Sejagat (PPS). Setiap PI1M dilengkapi dengan peralatan IT termasuk komputer peribadi yang disambungkan ke Internet melalui jalur lebar yang membolehkan masyarakat luar bandar menikmati Internet sebagaimana dinikmati oleh masyarakat bandar. Adalah diharapkan PI1M akan memberi sumbangan kepada kejayaan untuk mencapai inisiatif negara bagi merapatkan jurang digital di antara masyarakat bandar dan luar bandar.

Pusat Jalur Lebar Komuniti Mini (Mini PJK) ialah projek di bawah PPS dalam usaha untuk merapatkan jurang digital. Mini PJK ditempatkan di premis Jabatan Penerangan di seluruh negara dan memberi liputan kepada masyarakat yang tinggal di persekitaran mini PJK. Setiap mini PJK dilengkapi dengan 5 buah komputer dan akses Internet jalur lebar.

Perpustakaan Jalur Lebar 1Malaysia (PJL). Akses Internet Jalur Lebar ke perpustakaan adalah projek yang dijalankan di bawah PPS. Tujuan pelaksanaan ialah untuk menyediakan akses Internet di kawasan yang kurang liputan perkhidmatan di seluruh negara. Pada awalnya, fokus projek ini ialah untuk membantu perpustakaan dengan memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk pembangunan digital di kawasan luar bandar melalui akses komunikasi dan latihan. Projek ini juga mensasarkan perkembangan fungsi kakitangan perpustakaan daripada sumber fizikal kepada sumber elektronik dan Internet dan pada masa yang sama membolehkan mereka memainkan peranan dalam meningkatkan keadaan sosial dan ekonomi masyarakat.

Kampung Tanpa Wayar 1Malaysia ialah projek di bawah PPS. Objektifnya bertujuan untuk menyediakan jalur lebar tanpa wayar dengan memasang antena WiFi pada tempat yang strategik.

7. BILANGAN LOKASI *HOTSPOT* MENGIKUT NEGERI

Negeri	2012	2013			
		Suku 1	Suku 2	Suku 3	Suku 4
Johor	3,645	3,566	3,496	3,375	3,052
Kedah	1,706	2,323	2,323	2,323	2,304
Kelantan	1,184	1,130	1,127	1,127	1,115
Melaka	1,014	1,319	1,272	1,272	1,262
Negeri Sembilan	555	558	557	557	553
Pahang	1,576	1,493	1,481	1,481	1,462
Perak	1,591	2,010	1,973	1,973	1,933
Perlis	7	57	141	141	62
Pulau Pinang	6,613	6,265	6,195	6,036	5,283
Selangor	4,961	5,052	5,096	5,346	5,058
Terengganu	1,511	1,505	1,482	1,482	1,464
Sabah	1,228	1,067	999	999	956
Sarawak	1,941	1,933	1,941	1,941	1,896
W. P. Kuala Lumpur	3,876	3,610	6,223	6,657	4,935
W.P. Labuan	8	8	8	8	6
W.P. Putrajaya	77	78	58	58	51
Malaysia	31,493	31,974	34,372	34,776	31,392

8. BILANGAN LANGGANAN *HOTSPOT* DAN PROJEK JALUR LEBAR WIFI

Tahun	Suku	Langganan <i>Hotspot</i> ('000)	Langganan projek jalur lebar WiFi ('000)
Nota			a
2013	1	1,359.7	160.1
	2	1,430.8	154.7
	3	1,428.4	156.6
	4	1,444.5	164.4

Nota penjelasan:

a. Projek jalur lebar WiFi termasuk projek MyBroadband WiFi@Penang dan DANAWA.

9. PENGGUNAAN INTERNET DI RUMAH MENGIKUT KAWASAN BANDAR DAN LUAR BANDAR (%)

Tahun	Bandar	Luar bandar
2008	85.3	14.7
2009	89.7	10.3
2011	82.2	17.8

Nota penjelasan:

Jadual 9-13 adalah dari Kajian Penggunaan Internet di isi rumah yang dijalankan oleh MCMC pada 2008, 2009 dan 2011.

Kajian ini hanya meliputi pengguna yang mengakses Internet di isi rumah persendirian melalui sambungan jalur lebar dan/atau dial-up.

10. PENGGUNAAN INTERNET DI RUMAH MENGIKUT JANTINA (%)

Tahun	Lelaki	Perempuan
2008	51.9	48.1
2009	51.3	48.7
2011	53.9	46.1

11. PENGGUNAAN INTERNET DI RUMAH MENGIKUT KATEGORI UMUR (%)

Kategori umur	2009	2011
Bawah 15	8.1	11.0
15-19	19.2	8.6
20-24	14.2	16.5
25-29	12.9	17.5
30-34	11.4	15.7
35-39	9.5	10.4
40-44	9.4	7.1
45-49	5.1	5.8
50 dan ke atas	10.2	7.4

Nota penjelasan :

Sila rujuk nota bagi Jadual 9.

12. PENGGUNAAN INTERNET DI RUMAH MENGIKUT BILANGAN JAM PENGGUNAAN SEMINGGU (%)

	2008	2009
Kurang daripada 4 jam	28.0	12.4
4 tetapi kurang daripada 8 jam	23.2	22.5
8 tetapi kurang daripada 15 jam	19.3	23.6
15 tetapi kurang daripada 22 jam	8.4	13.4
22 tetapi kurang daripada 28 jam	5.2	8.0
Lebih daripada 28 jam	16.0	20.1

13. PENGGUNAAN INTERNET DI RUMAH MENGIKUT KEGUNAAN UTAMA (%)

	2008	2009
Mendapatkan maklumat	94.4	76.9
Berkomunikasi melalui teks	84.7	74.8
Aktiviti waktu lapang	63.5	50.1
Pendidikan	64.5	46.0
Aktiviti kewangan	31.8	27.2
Perkhidmatan awam	29.2	19.6
Transaksi e-kerajaan	19.8
Urusniaga saham dalam talian	5.9
Lain-lain	0.7	7.6

Nota penjelasan :

Sila rujuk nota bagi Jadual 9.

14. PERATUS ISI RUMAH YANG MEMPUNYAI KEMUDAHAN KOMPUTER MENGIKUT NEGERI, 2012

Negeri	Komputer peribadi	Komputer riba	Tablet
Johor	19.0	45.5	12.2
Kedah	16.0	38.6	8.6
Kelantan	14.8	29.4	4.9
Melaka	28.2	50.2	21.1
Negeri Sembilan	17.9	29.7	6.7
Pahang	19.3	47.4	9.6
Perak	19.6	34.7	9.3
Perlis	11.3	42.7	7.3
Pulau Pinang	24.0	45.6	10.7
Selangor	28.7	57.6	26.5
Terengganu	12.9	42.1	9.4
Sabah	16.3	45.3	10.7
Sarawak	16.7	41.8	9.5
W. P. Kuala Lumpur	28.2	64.7	37.4
W.P. Labuan	23.3	68.6	21.4
W.P. Putrajaya	20.2	72.4	42.3
Malaysia	21.0	46.3	15.3

Punca : JPM

15. JALUR LEBAR TETAP (BERWAYAR) PER 100 PENDUDUK, NEGARA-NEGARA ASEAN

Tahun	Singapura	Malaysia	Thailand	Viet Nam	Brunei Darussalam
2011	25.5	7.0	5.4	4.3	5.5
2012	26.1	8.4	5.2	5.0	4.8

Tahun	Filipina	Lao P.D.R.	Indonesia	Kemboja	Myanmar
2011	1.9	0.7	1.1	0.2	0.1
2012	2.2	1.5	1.2	0.2	0.0

16. JALUR LEBAR TETAP (BERWAYAR) PER 100 PENDUDUK BERBANDING 10 RAKAN PERDAGANGAN TERBESAR, MALAYSIA

Tahun	Korea Selatan	Jerman	Hong Kong SAR	AS	Jepun	Singapura
2011	36.9	32.5	31.5	28.8	27.4	25.5
2012	37.6	34.0	31.6	28.0	27.9	26.1

Tahun	Taiwan	China	Malaysia	Thailand	Indonesia
2011	23.7	11.6	7.0	5.4	1.1
2012	23.9	13.0	8.4	5.2	1.2

**Q4
2013**

TELEFON SELULAR

17. BILANGAN LANGGANAN TELEFON SELULAR DAN KADAR PENEMBUSAN

Tahun	Suku	Pascabayar ('000)	Prabayar ('000)	Jumlah ('000)	Kadar penembusan per 100 penduduk
2012		7,375	33,950	41,325	142.5
2013	1	7,471	34,974	42,445	143.3
	2	7,534	35,070	42,604	143.4
	3	7,595	<u>36,006</u>	<u>43,601</u>	<u>146.2</u>
	4	7,645	35,311	42,956	143.6

Nota penjelasan :

Kadar penembusan telefon selular dikira sebagai jumlah langganan dan dibahagi jumlah penduduk dan didarabkan dengan 100. Penembusan yang melebihi 100% boleh berpunca daripada pelanggan yang melanggan melebihi daripada satu langganan.

Termasuk 3G.

18 . KADAR PENEMBUSAN TELEFON SELULAR PER 100 PENDUDUK MENGIKUT NEGERI

Negeri	2011	2012
Johor	126.5	128.7
Kedah	116.4	118.8
Kelantan	103.3	107.8
Melaka	182.3	143.6
Negeri Sembilan	158.4	144.7
Pahang	91.7	134.8
Perak	119.7	114.6
Perlis	124.5	139.6
Pulau Pinang	123.9	142.3
Selangor ^a	145.4	154.4
Terengganu	125.3	132.6
Sabah ^b	88.8	87.6
Sarawak	94.8	105.7
W. P. Kuala Lumpur	229.0	203.5
W.P. Labuan		120.6
W.P. Putrajaya		87.0

Nota penjelasan:

^a Termasuk W. P. Putrajaya untuk 2011

^b Termasuk W. P. Labuan untuk 2011

19. BILANGAN LANGGANAN 3G

('000)

Tahun	Suku	Pascabayar	Prabayar	Jumlah
2012		4,055	10,506	14,561
2013	1	4,176	11,378	15,554
	2	4,385	12,030	16,415
	3	4,495	12,959	17,454
	4	4,794	13,235	18,029

Nota penjelasan : Langganan 3G yang ditunjukkan di atas adalah dikirakan juga dalam Jadual 17.

20. KEMUDAHALIHAN NOMBOR

('000)

Tahun	Suku	Permintaan pengalihan nombor	Pengalihan nombor yang berjaya
2012		1,171.8	880.3
2013	1	276.6	203.8
	2	323.9	234.4
	3	370.4	275.8
	4	388.2	290.9

21. PERATUS PENGGUNA TELEFON SELULAR MENGIKUT KAWASAN BANDAR DAN LUAR BANDAR

Tahun	Bandar	Luar bandar
2007	73.7	26.3
2012	68.8	31.2

Nota penjelasan:

Jadual 21-22, adalah dari Kajian Pengguna Telefon Bimbit yang dijalankan oleh MCMC pada setiap tahun.

22. PERATUS PENGGUNA TELEFON SELULAR MENGIKUT JANTINA

Tahun	Lelaki	Perempuan
2011	55.2	44.8
2012	56.5	43.5

23. PERKHIDMATAN PESANAN PENDEK (SMS)

Tahun	Suku	Jumlah (juta)	Per langganan
Nota		a	
2012		90,983.6	2,202
2013	1	20,965.7	494
	2	20,076.3	471
	3	18,836.1	432
	4	17,090.4	398

Nota penjelasan :

a. Angka menunjukkan bilangan SMS dihantar dalam tempoh rujukan.

24. TELEFON SELULAR PER 100 PENDUDUK, NEGARA-NEGARA ASEAN

Tahun	Singapura	Viet Nam	Malaysia	Kemboja	Thailand
2011	149.5	143.4	127.7	69.9	113.2
2012	153.4	149.4	142.5	132.0	120.3

Tahun	Indonesia	Brunei Darussalam	Filipina	Lao P.D.R.	Myanmar
2011	97.7	109.2	92.0	87.2	2.6
2012	115.2	113.8	106.8	101.9	11.2

25. TELEFON SELULAR PER 100 PENDUDUK BERBANDING 10 RAKAN PERDAGANGAN TERBESAR, MALAYSIA

Tahun	Hong Kong SAR	Singapura	Jerman	Malaysia	Taiwan	Thailand
2011	209.6	149.5	132.3	127.7	124.1	113.2
2012	227.9	153.4	131.3	142.5	126.5	120.3

Tahun	Indonesia	Korea Selatan	Jepun	AS	China
2011	97.7	108.5	102.7	105.9	73.2
2012	115.2	110.4	109.4	98.2	81.2

**Q4
2013**

**TALIAN IBUSAWAT TERUS
DAN TELEFON AWAM**

26. BILANGAN TALIAN IBUSAWAT TERUS DAN KADAR PENEMBUSAN

Tahun	Suku	Isi rumah		Bukan isi rumah (‘000)	Jumlah (‘000)
		Bilangan langganan (‘000)	Kadar penembusan (per 100 isi rumah)		
2012		2,320	34.4	1,544	3,864
2013	1	2,298	33.4	1,532	3,830
	2	2,278	33.0	1,510	3,788
	3	<u>2,263</u>	<u>32.7</u>	<u>1,510</u>	<u>3,773</u>
	4	2,247	32.4	1,499	3,746

Nota penjelasan :

Sambungan Talian Ibusawat Terus merujuk kepada talian tetap yang menyambungkan peralatan pelanggan terus ke ibusawat.

27. KADAR PENEMBUSAN TALIAN IBUSAWAT TERUS PER 100 ISI RUMAH MENGIKUT NEGERI

Negeri	2012	2013			
		Suku 1	Suku 2	Suku 3	Suku 4
Johor	43.5	41.9	41.7	42.7	40.3
Kedah dan Perlis	30.1	28.8	28.1	27.7	27.4
Kelantan	17.0	16.6	16.5	16.5	16.5
Melaka	53.6	47.1	47.0	46.9	46.9
Negeri Sembilan	45.6	43.3	43.4	43.6	43.7
Pahang	27.9	29.8	29.2	28.7	27.9
Perak	45.7	43.6	42.7	42.0	41.8
Pulau Pinang	56.2	52.4	51.7	51.2	50.0
Selangor ^a	34.5	31.7	31.5	31.5	29.6
Terengganu	31.7	30.9	30.1	29.7	29.2
Sabah	17.6	19.8	19.7	19.6	19.6
Sarawak	26.6	25.9	25.8	25.7	25.4
W. P. Kuala Lumpur	29.2	25.7	25.1	24.7	15.2
W. P. Labuan	37.4	36.9	37.5	38.0	37.8
Malaysia	34.4	33.4	33.0	32.7	32.4

Nota penjelasan :

^a Termasuk W.P. Putrajaya

28. PERATUS LANGGANAN ISI RUMAH TALIAN IBUSAWAT TERUS MENGIKUT KAWASAN BANDAR DAN LUAR BANDAR

Tahun	Bandar	Luar bandar
2010	76.1	23.9
2011	77.8	22.2
2012	76.7	23.3

29. RANGKAIAN TALIAN IBUSAWAT TERUS, KAPASITI DIGUNAKAN

Tahun	Suku	Kapasiti telah digunakan (%)	Senarai menunggu ('000)
2013	1	58.5	...
	2	58.8	...
	3	59.4	...
	4	61.0	...

30. BILANGAN TELEFON AWAM

Tahun	Suku	Jumlah ('000)	Setiap 1,000 penduduk
2012		42	1.45
2013	1	39	1.32
	2	28	0.94
	3	28	0.94
	4	22	0.74

Nota penjelasan :

Telefon awam merujuk kepada semua jenis telefon awam termasuk yang menggunakan duit syiling, kad ataupun kombinasi. Termasuk semua telefon awam, beroperasi ataupun tidak.

31. PERATUS TELEFON AWAM MENGIKUT KAWASAN BANDAR DAN LUAR BANDAR

Tahun	Bandar	Luar bandar
2009	75.0	25.0
2011	73.9	26.1

32. BILANGAN TELEFON AWAM PER 1,000 PENDUDUK MENGIKUT NEGERI

Negeri	2009	2011
Johor	4.05	1.42
Kedah	1.77	1.49
Kelantan	2.33	1.47
Melaka	3.82	2.63
Negeri Sembilan	2.67	1.80
Pahang	2.38	1.95
Perak	3.07	1.61
Perlis	2.50	2.01
Pulau Pinang	4.52	2.51
Selangor ^a	3.24	1.31
Terengganu	2.98	2.01
Sabah ^b	1.36	0.79
Sarawak	1.72	1.19
W.P. Kuala Lumpur	3.04	1.16

Nota penjelasan: ^a Termasuk W.P. Putrajaya.

^b Termasuk W.P. Labuan.

33. TALIAN TELEFON UTAMA PER 100 PENDUDUK, NEGARA-NEGARA ASEAN

Tahun	Singapura	Brunei Darussalam	Indonesia	Malaysia	Viet Nam
2011	38.9	19.7	15.9	14.3	11.5
2012	37.9	17.2	15.5	13.3	11.4

Tahun	Thailand	Filipina	Kemboja	Lao P.D.R.	Myanmar
2011	9.7	7.2	3.7	1.7	1.1
2012	9.1	4.1	4.0	1.8	1.1

34. TALIAN TELEFON UTAMA PER 100 PENDUDUK BERBANDING 10 RAKAN PERDAGANGAN TERBESAR, MALAYSIA

Tahun	Taiwan	Korea Selatan	Jerman	Hong Kong SAR	Jepun	AS
2011	72.7	60.9	63.1	61.1	51.1	47.9
2012	68.7	62.0	61.8	60.6	50.8	44.0

Tahun	Singapura	China	Indonesia	Malaysia	Thailand
2011	38.9	21.2	15.9	14.3	9.7
2012	37.9	18.8	15.5	13.3	9.1

**Q4
2013**

RADIO DAN TV

35. PERATUS ISI RUMAH YANG MEMPUNYAI KEMUDAHAN PERALATAN RADIO/HI-FI MENGIKUT NEGERI

Negeri	2007	2009	2012
Johor	86.8	79.1	84.2
Kedah	72.7	70.4	66.1
Kelantan	81.8	72.4	67.1
Melaka	88.5	80.2	80.0
Negeri Sembilan	87.0	80.4	65.7
Pahang	85.0	77.5	75.4
Perak	88.8	80.4	78.0
Perlis	70.5	73.0	58.0
Pulau Pinang	77.1	67.9	69.8
Selangor	83.7	77.7	61.3
Terengganu	71.5	60.7	57.6
Sabah	70.5	58.8	48.6
Sarawak	76.7	72.7	72.6
W. P. Kuala Lumpur	84.2	73.6	78.1
W. P. Labuan			52.8
W. P. Putrajaya			45.1
Malaysia	81.4	73.9	68.9

Punca : JPM

36. PERATUS ISI RUMAH YANG MEMPUNYAI KEMUDAHAN PERALATAN TELEVISYEN MENGIKUT NEGERI

Negeri	2007	2009	2012
Johor	98.7	98.8	99.0
Kedah	96.8	96.7	97.7
Kelantan	95.4	95.0	96.8
Melaka	98.4	99.2	99.1
Negeri Sembilan	98.0	97.7	97.9
Pahang	97.3	97.6	98.2
Perak	98.3	97.9	98.3
Perlis	96.3	97.2	98.1
Pulau Pinang	98.1	98.2	98.3
Selangor	98.9	98.9	98.1
Terengganu	95.5	96.7	95.6
Sabah	90.5	90.1	93.9
Sarawak	92.8	94.1	95.9
W. P. Kuala Lumpur	99.0	99.2	99.5
W. P. Labuan			98.2
W. P. Putrajaya			99.4
Malaysia	96.9	97.1	97.7

Punca : JPM

37. PERATUS ISI RUMAH YANG MEMPUNYAI KEMUDAHAN PERALATAN VCR/VCD/DVD MENGIKUT NEGERI

Negeri	2007	2009	2012
Johor	84.0	77.8	74.3
Kedah	72.8	67.7	58.2
Kelantan	65.6	54.3	44.0
Melaka	81.6	74.6	69.9
Negeri Sembilan	83.1	75.6	51.0
Pahang	75.0	72.8	61.5
Perak	78.1	75.4	62.4
Perlis	68.7	69.4	46.8
Pulau Pinang	85.7	81.2	72.0
Selangor	87.8	83.1	70.7
Terengganu	64.2	58.1	42.4
Sabah	72.5	66.1	62.0
Sarawak	77.1	75.4	71.8
W. P. Kuala Lumpur	79.8	84.6	75.3
W. P. Labuan			65.2
W. P. Putrajaya			62.6
Malaysia	79.4	75.0	65.4

Punca: JPM

38. BILANGAN MINIT PENYIARAN, TV BEBAS KE UDARA

Tahun	Suku	Stesen TV							
		RTM 1	RTM 2	TV3	NTV7	8TV	Channel 9	TV Alhijrah	Total
2012		476,930	530,540	524,462	422,079	417,877	423,432	527,040	3,322,360
2013	1	130,986	130,283	128,944	103,899	102,059	102,217	129,600	827,988
	2	131,457	131,872	129,842	103,342	103,365	103,634	131,040	834,552
	3	132,968	133,730	132,391	106,197	105,183	113,541	115,814	839,824
	4	133,649	133,803	132,155	102,774	105,138	105,444	101,649	814,612

Punca : AGB Nielsen

39. BILANGAN LANGGANAN TELEVISYEN BERBAYAR

Tahun	Suku	Bilangan langganan ('000)			Kadar penembusan per 100 isi rumah
		Isi rumah	Bukan isi rumah	Jumlah	
2012		3,399	16	3,415	49.2
2013	1	3,570	17	3,587	51.9
	2	3,637	19	3,656	52.3
	3	3,693	20	3,713	53.7
	4	3,841	24	3,865	55.7

40. BILANGAN LANGGANAN IPTV

Tahun	Suku	Bilangan langganan ('000)		
		Isi rumah	Bukan isi rumah	Jumlah
2012		436.9	82.8	519.7
2013	1	446.8	83.6	530.4
	2	481.5	92.2	573.7
	3	510.8	98.3	609.1
	4	554.6	103.5	658.1

Q4
2013

TANDATANGAN DIGITAL

41. BILANGAN LESEN PIHAK BERKUASA PEMERAKUAN

Tahun	Suku	Bilangan lesen
2012		2
2013	1	2
	2	2
	3	2
	4	2

Nota penjelasan :

Merujuk kepada Pihak Berkuasa Pemerakuan yang dilesenkan di bawah Akta Tandatangan Digital 1997.

42. BILANGAN SIJIL YANG DIKELUARKAN MENGIKUT JENIS

Tahun	Suku	Pegguna domestik			Pegguna luar negara	Jumlah
		Individu	Organisasi		Organisasi	
			Korporat	Kerajaan	Korporat	
2012		8,280	173,117	4,982,542	952	5,164,891
2013	1	8,334	178,582	5,127,302	985	5,315,203
	2	8,346	185,171	5,843,482	1,000	6,037,999
	3	8,384	192,258	5,942,781	1,001	6,144,424
	4	8,474	198,749	5,991,307	1,001	6,199,531

**Q4
2013**

**KEDUDUKAN MALAYSIA DALAM
INDEKS BERKAITAN ICT**

43. KEDUDUKAN MALAYSIA DALAM INDEKS BERKAITAN ICT

Tahun	<i>Connectivity Scorecard</i>	<i>Networked Readiness Index (NRI)</i>	<i>Digital Economy Ranking (before 2010 e-readiness Index)</i>
2008	1	28	34
2009	1	27 ^a	38
2010	1	28 ^b	36
2011	1
2012	...	29	...
2013	2	30	...

Tahun	<i>e-Government Readiness Index</i>	<i>World Competitiveness Scoreboard</i>	<i>ICT Development Index</i>
2008	34	19	57
2009	...	18	...
2010	32	10	58
2011	...	16	<u>57</u>
2012	40	14	59
2013	...	15	...

Nota penjelasan : a *Network Readiness Index 2009-2010*

 b *Network Readiness Index 2010-2011*

Nota penjelasan:

Connectivity Scorecard menekankan kepada kualiti dan kuantiti penggunaan dan infrastruktur ICT dan mengaitkan nya kepada kemakmuran ekonomi dan sosial negara. Ekonomi yang dikaji dibahagi kepada 2 kumpulan, iaitu 25 buah ekonomi di mana penjana utama ialah sumber dan kecekapan dan 25 buah ekonomi lain di mana penjana utama ialah inovasi (seperti yang di definisikan oleh World Economic Forum). Kajian ini ditaja oleh Nokia Siemens Networks. Malaysia berada di dalam kumpulan ekonomi di mana penjana utama ialah sumber dan kecekapan. (<http://www.connectivityscorecard.org>)

Networked Readiness Index (NRI) mengukur keupayaan negara mengeksploitasikan peluang-peluang yang disediakan oleh ICT. Indeks ini telah disusun untuk 115 ekonomi oleh World Economic Forum. (<http://weforum.org>)

Digital Economy Ranking adalah tahap kesediaan infrastruktur teknologi maklumat dan komunikasi (ICT) sesebuah negara dan juga keupayaan pengguna, perniagaan dan kerajaannya menggunakan ICT. Indeks ini telah disusun untuk 70 ekonomi oleh Economist Intelligence Unit. Sebelum tahun 2010 ianya dikenali sebagai e-readiness index. (<http://www.graphics.eiu.com>)

e-Government Readiness Index. e-kerajaan kini digunakan bukan sahaja untuk menyediakan perkhidmatan kepada penduduk tetapi juga untuk tujuan meningkatkan kecekapan sektor awam, memperbaiki ketelusan dan kebertanggungjawaban kerajaan dalam melaksanakan fungsi-fungsinya selain menjimatkan kos dalam pentadbiran kerajaan. Indeks ini dibentuk oleh UN Public Administration Network. (<http://www2.unpan.org/egovkb/index.aspx>)

World Competitiveness SCOREBOARD. Laporan Daya Saing Dunia diterbitkan untuk menunjukkan daya saing negara, kedudukan dan menganalisa bagaimana negara menguruskan sumber dan kecekapan mereka. Diterbitkan semenjak 1989, ianya membandingkan daya saing untuk 59 ekonomi berdasarkan 331 kriteria. Laporan Daya Saing Dunia diterbitkan oleh IMD Business School, Switzerland. (<http://www.imd.org>)

ICT Development Index (IDI). Indeks ini mengukur tahap kemajuan ICT. Ia juga mengukur jurang digital global dan mengkaji bagaimana jurang ini berkembang pada tahun-tahun kebelakangan ini. Indeks ini diterbitkan oleh International Telecommunication Union. (<http://www.itu.int>)

Q4
2013

KOMUNIKASI & MULTIMEDIA

BUKU MAKLUMAT STATISTIK

UNTUK STATISTIK-STATISTIK LAIN

LAMAN WEB

Laman web MCMC mengandungi sedutan statistik-statistik yang berkaitan dengan industri komunikasi & multimedia dan pos & kurier. Statistik-statistik ini dikemaskinikan pada setiap suku/setengah tahun.

Laman web MCMC adalah di www.skmm.gov.my

LAIN-LAIN PENERBITAN
STATISTIK

Buletin Statistik:

1. Perkhidmatan Pos & Kurier: Buku Maklumat Statistik (ISSN: 2231-9913)

Statistical Brief:

Statistical Briefs, adalah penerbitan bertujuan untuk menyebarkan penemuan-penemuan kajian yang dilaksanakan oleh MCMC.

Sila hubungi MCMC untuk maklumat lanjut.

JABATAN STATISTIK

KETUA JABATAN

Azilawati bt. Masri

Sila hubungi Jabatan Statistik MCMC sekiranya anda mempunyai pertanyaan yang berkaitan dengan statistik-statistik yang disiarkan di dalam buku maklumat ini pada emel berikut:

statistics@cmc.gov.my

